



Samenvatting

Het nieuwe horecabeleid van de gemeente is terughoudend als het gaat om uitbreiding van de horeca. Als vuistregel geldt geen nieuwe vestiging anders dan in bestaande horecapanden. Uitzondering vormen vernieuwende horeconcepten die een toegevoegde waarde hebben voor Maastricht en die passen binnen de buurt. Bij uitbreiding of aanpassing van het aanbod speelt maatwerk een belangrijke rol. Omwonenden krijgen daarom meer invloed via 'straat- en buurtprofielen'. Hierdoor is vooraf duidelijk welke horeca waar mogelijk is. Daarnaast gaat de gemeente in overleg met buurtplatforms en ondernemersverenigingen om te onderzoeken hoe de klachtenafhandeling verbeterd kan worden en wat de impact is van 'side-events' rond grote evenementen.

Beslispunten

Instemmen met voorleggen van bijgaande raadsnota en horecanota 2016-2019 aan de gemeenteraad in de raadsronde van 17 mei a.s, gericht op besluitvorming in de raad op 31 mei.

Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 26 april 2016:

Conform.



1. Aanleiding

De horecanota 2008 is geëvalueerd in 2012. Daaruit kwam naar voren dat het bestaande beleid een goed instrument is geweest. De positie van de horeca in Maastricht is onveranderd hoog gebleven, ten opzichte van regio en Nederland als geheel. Toch heeft het beleid niet geleid tot veel nieuwe kwalitatief sterke horeca-initiatieven. De wens tot actualisatie is dan ook duidelijk, ook vanwege nieuwe ontwikkelingen van winkelondersteunende horeca en detailhandel in horecagelegenheden. Uit de bestaande horeca komen op dit punt onvoldoende initiatieven. Daarnaast wordt de concurrentie uit het buitenland meer en meer voelbaar.

De nieuwe horecanota 2016-2019 heeft als motto Kwaliteit, Gastvrijheid en Vernieuwing en is terughoudend als het gaat om meer van het zelfde maar geeft mogelijkheden voor meer vernieuwende concepten. De nota is door uw college op 29 maart vrijgegeven voor externe bespreking.

2. Context

De economische Visie Made in Maastricht
de Visie op de Binnenstad
Ruimte voor ondernemen
Structuurvisie 2030
Evaluatie Horecanota 2012

3. Gewenste situatie

Zie raadsnota

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Niet van toepassing.

5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing.

6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing

7. Informatiemanagement en automatisering

Ten aanzien van de Horeca-nota en bijbehorende documenten is het volgende van belang.



Ontwikkelingen die raakvlak hebben met lenA zoals de inzet van apps dient te verlopen via het lenA-plan. Via dit proces worden dan ook de juiste architectuurprincipes gehanteerd (zoals bijv.) beveiliging. Verder wordt erop gewezen dat er al allerlei “digitale” initiatieven lopen, zoals de Evenementenassistent/kalender en het digitale Ondernemersdossier. Het noemen van de lenA-instrumenten in de notities betekent niet automatisch dat deze dan ook zonder meer daadwerkelijk geïmplementeerd kunnen worden..

8. Financiën

Het betreft een beleidsnota zonder financiële paragraaf.

9. Aanbestedingen

Niet van toepassing

10. Participatie tot heden

Het nieuwe horecabeleid is in drie stadsronden besproken met de raad en met insprekende bewoners en horecaondernemers. In de laatste stadsronde lag ook een vroegere versie ter inzage. Daarnaast is uitgebreid in meerdere bijeenkomsten gesproken met de Klankbordgroep Horeca en met een referentiegroep, bestaande uit ondernemers en bewoners.

In de afgelopen week is het concept nogmaals besproken met de referentiegroep met de klankbordgroep. Dat heeft geleid tot enkele aanpassing van ondergeschikt belang en aanpassing van de nota in die zin dat er nu expliciet een bewonersparagraaf is opgenomen. Daarin is uitgebreid beschreven, waar bewoners en horeca(ondernemers) elkaar tegen komen en wat daaraan zou kunnen worden gedaan.

Daarmee is een breed draagvlak ontstaan in de stad.

11. Voorstel

Instemmen met voorleggen van bijgaande raadsnota en horecanota 2016-2019 aan de gemeenteraad in de raadsronde van 17 mei a.s, gericht op besluitvorming in de raad op 31 mei.

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Na vaststelling van deze nota wordt het beschreven buurt- of straatprofiel voor de zone Overig centrum verder uitgewerkt op basis van de karakterisering van de buurten. hier bij is een belangrijke rol weggelegd voor de bewoners van die straten. Met deze uitwerking wordt het beleid als het ware van handen en voeten voorzien en concreet toepasbaar. Daarnaast is er een aantal nadere



onderzoeken aangekondigd ondermeer naar klachtenafhandeling en de impact van side-events rond grote evenementen en wordt het aangekondigde handboek afgerond.

Collegievoorstel